

NON-ENGLISH EXAM: Part 3 - Listening Comprehension

EXAMINER BRIEF:

The examiner reads out the text below at normal speed and without pauses. The candidate may make notes, but should not interrupt the examiner while the text is being read. He/She may ask questions about the text when the examiner has finished. The candidate then paraphrases it in the same language as that of the text. The examiner will ask at least two questions on the text.

<p>LANGUAGE: FRENCH</p>	<p>Please note: There are at least 3 words or expressions underlined in the text below, which are suitable to test candidates' knowledge of idiom or colloquial usage.</p>
<p>TEXT:</p> <p>Les Britanniques sont souvent prêts à <u>monter sur leurs grands chevaux</u> pour dénoncer abus, fraudes, mauvais traitements subis par les consommateurs aux mains d'artisans ou de colporteurs peu scrupuleux.</p> <p>Une association automobile crée et recrée la même panne sur un véhicule et invite divers garages à donner un devis de réparation avec caméra cachée. Des équipes de chercheurs financées par les chaînes de télévision poursuivent les maçons incompetents et malhonnêtes, qui ont pratiquement <u>mis leurs clients sur la paille</u>, les obligeant à rembourser leurs victimes.</p> <p>On se ferait donc voler <u>à tous les coins de rue</u> ?</p> <p>Que non ! mais là, comme d'ailleurs dans beaucoup de pays anglo-saxons, la protection du consommateur fonctionne bien. Les clients ont des droits... qu'ils font valoir.</p> <p>Un achat effectué par erreur, ou même regretté <u>après coup</u>, est non seulement repris, remboursé ou échangé, <u>mais ce</u> avec courtoisie et sans mauvaise grâce. Avec un fair-play déconcertant, le vendeur va même jusqu'à inviter l'acheteur à se faire rembourser si l'article ne convient pas: c'est imprimé au dos du reçu !</p> <p>C'est dire combien le consommateur britannique risque d'être déçu s'il s'attend à la même attitude lorsqu'il va à l'étranger.</p>	
<p>2 – 3 Questions which may be asked by the Examiner:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Est-ce qu'il y a beaucoup de fraude et de mauvais traitements des consommateurs en Grande-Bretagne ? 2. Quels exemples illustrent cette prise de conscience ? 3. Comment peut-on affirmer que le client soit roi ? 	